

CELULARES INTELIGENTES A PRUEBA DE NIÑOS INQUIETOS

Evite que le desconfiguren el celular o la tableta, envíen correos, etc.

2:54 a.m. | 24 de junio de 2014

Llegaron las vacaciones y aunque idealmente usted se encargará de que a sus niños no les falten actividades al aire libre, inevitablemente habrá de llegar el momento en que alguno de ellos le diga: “¿Me prestas tu celular?”. Eso, claro, si ellos no tienen ya su propio aparato.

En cualquier caso, cabe preguntarse qué precauciones hay que tomar para asegurarse de que sus niños, en especial los más pequeños, puedan disfrutar las ventajas de su smartphone o tableta sin que vayan a desconfigurar algo, enviarle correos a su jefe o que se vean expuestos a riesgos de internet.

Entre tantas funciones que maneja un teléfono inteligente, ¿cuáles deben preocuparle? Estos recursos le ayudarán a evitar el libre uso de la cámara y el acceso irrestricto al álbum de fotos, bloquear llamadas o mensajes de texto, poner límites a la navegación por internet y bloquear el envío y descarga de archivos, ya sea por wi-fi o vía Bluetooth.

Lumia y Galaxy para niños

El más reciente miembro de la línea Galaxy de Samsung, el S5, viene provisto de fábrica con un ‘Modo niños’, al igual que los modelos Lumia con Windows Phone, que cuentan con una función llamada ‘Rincón infantil’. Con solo activar tales funciones, el teléfono cambia a una interfaz especial, con íconos más grandes y coloridos.

Podrá definir cuáles aplicaciones puede ver el menor. También aísla los recursos más sensibles para asegurarse de que su niño no les cambie el nombre a sus archivos (o, peor, los borre), ni compre algo en línea. Si bien les permite usar la cámara, lo hace dentro de un ambiente limitado. Lo interesante de este modo para niños es que se activa o desactiva con el sensor de huellas (en el caso del S5) o con una contraseña numérica. En ambos casos, esta función para niños monitorea el uso que los pequeños le dan al móvil, con lo que usted puede leer un reporte de lo que hicieron sus hijos y llevar estadísticas.

Kid Mode para Android

En modelos Android que, a diferencia del S5 no traen la aplicación, se puede descargar Kid Mode by Zoodles. Además de filtros básicos, este sistema multidispositivo bloquea la publicidad para que los pequeños no estén expuestos a mensajes arbitrarios y a menudo no apropiados para todas las edades. Hay una aplicación para Mac y otra para Android, que proponen actividades seleccionadas por edad y facilitan la personalización con el fin de estimular, no restringir, el uso de la tecnología para propiciar el aprendizaje. Hay un modo gratuito, pero si quiere el paquete Premium, prepárese a pagar 60 dólares al año.

iPhone, todo en familia

Con la ventaja de que sus equipos ‘habitan’ un mismo ecosistema, Apple ofrece varias alternativas a la hora de fijar límites al uso del iPhone. Al igual que en cualquier modelo de iPad, lo primero es fijar las restricciones desde la configuración del equipo. Sin embargo, tenga en cuenta que esto se hace bajo la protección de una clave de cuatro dígitos, que es imposible de recuperar. Por nada del mundo se puede permitir olvidarla.

Las restricciones suelen ser estrictas y permiten, por ejemplo, eliminar de los menús las opciones de navegación (Safari) o, incluso, la lista de contactos. Quizás esta sea una medida bastante radical.

La buena noticia es que con iOS7, Apple sumó a su oferta filtros de contenido para sitios web. En el menú de restricciones usted debe decidir si autoriza cualquier sitio o si limita aquellos con contenido para adultos. Es posible, incluso, determinar que siempre se permita ir a un sitio o, por el contrario, que nunca deje abrir otro.

Ahora que iOS8 facilita que las familias compartan la cuenta de iTunes, será más fácil para los padres monitorear lo que compran sus hijos en la App Store. Si un niño desea comprar una app, un mensaje de texto alerta al padre, que debe autorizar o declinar la transacción.

Google usa la tecnología para preservar el arte urbano
Proyecto Street Art Project reúne una colección de 5.000
imágenes expuestas en calles de 15 países.

11:14 p.m. | 21 de junio de 2014

Si algo define el arte urbano es su carácter efímero. Estar a la intemperie reduce considerablemente su vida útil. No solo por el daño que le producen la lluvia o el sol, sino también por el maltrato que recibe de transeúntes y detractores al estar expuesto sin mayor protección. Ello sin contar el efecto de las políticas de limpieza de algunos gobiernos municipales, que acaban por igual con pintas o expresiones artísticas, al considerarlas muestras de vandalismo.

Ante esa necesidad de preservar el arte urbano y de generar nuevas formas de interacción con las obras, el Instituto Cultural de Google desarrolló Street Art Project, que reúne una colección de imágenes y de exhibiciones de arte urbano que se encuentran en las calles de 15 países y que fueron seleccionadas por 30 curadores.

América Latina tiene un peso importante en la exhibición: 1.175 imágenes, del total de 5.000, corresponden a muestras de arte urbano en la región, con obras provenientes de Colombia, Argentina, Brasil, Chile y México.

“El Instituto Cultural de Google nació en el 2011 y, desde entonces, viene trabajando arduamente para que diversas perspectivas del arte puedan ser parte de este proyecto, mediante la digitalización de obras de diversos países del mundo”, dice Susana Pabón, gerente de Comunicaciones de Google para Colombia y Perú.

“La idea de abarcar una mayor expresión artística llevó a extender el proyecto este año a la digitalización de obras de arte urbano, en 15 países del mundo, siendo uno de ellos Colombia, que participó con 104 obras de 60 artistas, aproximadamente”, agrega Pabón. “Esto tiene un factor muy importante, ya que, además de reflejar la cultura popular de un país, ayudamos a preservar un arte que usualmente se pierde rápido. El año pasado, Google realizó un proyecto piloto en Brasil con muy buenos resultados”.

La plataforma, que está disponible en <https://streetart.withgoogle.com/es/>, contiene un mapa de las paredes con arte urbano en el mundo y una muestra de las instalaciones en peligro de desaparecer. Aparte, cuenta con la sección denominada ‘Escucha la escena’, donde el usuario puede escuchar las historias

de la voz de los propios protagonistas, que fueron grabados para perpetuar sus técnicas y conocimientos.

Las exposiciones en línea expuestas en Street Art Project permiten aprender sobre los orígenes del arte urbano. También ofrecen un recorrido por los inicios del movimiento del grafiti en Nueva York de la década de los 90 y da la oportunidad de observar las obras del proyecto 5 Pointz de la ciudad.

Otra de las novedades del proyecto de Google es que permite hacer contrastes, por ejemplo, entre el estilo de arte urbano producido en México, que proviene del muralismo, y la escena que recién se está desarrollando en Filipinas, según reseña el blog corporativo de Google. Asimismo, otra herramienta da la oportunidad de caminar por las calles de Buenos Aires, observando el arte urbano en 360 grados, capturado por cámaras de Street View.

De esta manera, la galería virtual de Street Art Project permite, por medio de la tecnología, resolver otro de los problemas que tienen los promotores de este arte, relacionado con la difusión de su trabajo, pues muchas de estas obras no pueden ser trasladadas a los museos.

Hacia el futuro, se espera que Street Art Project pueda expandirse. Sin embargo, la gerente Pabón informa que, por lo pronto, no tienen planes específicos que anunciar.

Democratizar el arte

El Instituto Cultural de Google tiene como misión registrar y difundir de forma gratuita productos culturales, con el propósito de democratizar el arte. Entre sus proyectos está Art Project, que permite difundir colecciones de arte de todos los museos del mundo, incluyendo tres de Colombia: el Museo del Oro, el Museo Botero y el Museo de Arte Contemporáneo, según señala Pabón.

También llevan adelante Momentos Históricos, que explora exposiciones en línea que cuentan los momentos históricos más importantes de la humanidad, y World Wonders, que reúne los sitios antiguos y modernos declarados patrimonio de la humanidad.

El Instituto Cultural de Google pone así a disposición de los usuarios más de 40.000 fotografías de piezas artísticas de 400 museos e institutos de todo el mundo.

Pulseras inteligentes se imponen sobre los 'smartwatches'
Sus ventas superan cuatro veces la de los relojes, según las cifras
reveladas por ABI Research.
3:55 p.m. | 20 de junio de 2014
Se espera que para el 2015 se hayan vendido 23 millones de estos
dispositivos.

De acuerdo al más reciente reporte de la compañía ABI Research, las manillas 'inteligentes' ya lograron superar las ventas de los 'smartwatches' con más de dos millones de dispositivos distribuidos en el primer trimestre de 2014.

Entre las opciones de tecnología para vestir que existen en el mercado, el Fitbit flex se posiciona, hasta el momento, como el más preferido por los usuarios. Garmin, Nike y Jawbone se posicionan en segundo, tercero y cuarto lugar, respectivamente. (Vea el video: 'Fitbit, la manilla inteligente para hacer deporte')

"Las pulseras inteligentes son el 'wearable' que más acogida ha tenido, pues no pueden ser sustituidos por los 'smartphones', como sí los 'smartwatches'", declaró Nick Spencer, director senior de ABI Research, en la página oficial de la empresa. "Los usuarios finales han estado felices de desechar sus relojes y usar los 'smartphones' para saber la hora, así que extenderle las funciones del 'smartphone' al reloj es un claro retroceso", aseguró.

El reporte también revela que la venta de relojes 'inteligentes' ha disminuido considerablemente en el primer trimestre de 2014 en comparación con el cuarto trimestre de 2013, no solo por el efecto de la navidad sino también por el lanzamiento de la línea Galaxy Gear de Samsung y el Gear Fit.

De acuerdo a las previsiones de la consultora Canalys, se espera que para el 2015 se hayan vendido 23 millones de dispositivos relacionados con la tecnología para vestir, alcanzando las 45 millones de unidades para el 2017.